



Пресс-релиз

Дата: 30.05.2014

## Tele2 подвела итоги первого квартала 2014 года

### Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за первый квартал 2014 года.

В I квартале 2014 года компания продемонстрировала рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 1% в сравнении с I кварталом 2013 года и составила 15,5 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA составил 6,1 млрд рублей, увеличившись на 8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA вырос на 2,7 процентных пункта и составил 39,1%;
- В первом квартале 2014 года объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 1,1 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2013	Q1 2014	Изменение
Операционная выручка	15,4	15,5	1%
EBITDA	5,6	6,1	8%
Рентабельность EBITDA, %	36,4%	39,1%	2,7 п.п.
CAPEX	1,5	1,1	(25%)
Свободный денежный поток	2,3	2,4	5%

В I квартале 2014 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании увеличилась на 3% по сравнению с I кварталом 2013 года, совокупное число абонентов в России составило 23,656 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) снизился на 3% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 219 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 261, в сравнении с I кварталом 2013 года этот показатель вырос на 1%.

Показатель	Q1 2013	Q1 2014	Изменение
Абонентская база, млн	22,8	23,7	3%
ARPU (рубли)	225	219	(3%)
MoU (минуты)	259	261	1%



**Михаил Носков, генеральный директор Tele2:**

«Первый квартал 2014 года стал для Tele2 переходным периодом перед стартом в качестве нового федерального оператора. Более десяти лет оператор успешно использовал бизнес-модель, построенную на возможностях сетей 2G. Теперь Tele2 переходит к фазе активного роста, связанного с развитием новых технологий и запуском операций в новых регионах.

В первом квартале мы сфокусировались на подготовке к интеграции сотовых активов «Ростелекома», заморозив инвестиции в развитие старой бизнес-модели. Это ожидаемо отразилось на темпах роста выручки».

**Контакты для СМИ:**

Ирина Рыбакова,  
Пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[irina.rybakova@tele2.ru](mailto:irina.rybakova@tele2.ru)

**Tele2**

Tele2 – оператор мобильной связи, который работает в России с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 23,7 миллиона абонентов в 42 регионах страны. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции сотовых активов «Ростелекома» и Tele2 новая компания будет работать в более чем 60 регионах. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

**Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

Tele2	<a href="http://tele2.ru">tele2.ru</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/TELE2Russia">facebook.com/TELE2Russia</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/TELE2Russia">twitter.com/TELE2Russia</a>
«ВКонтакте»	<a href="https://vkontakte.ru/tele2">vkontakte.ru/tele2</a>