



Пресс-релиз

Дата: 26.11.2015

Tele2 подводит итоги третьего квартала 2015 года: абонентская база оператора выросла на 800 тысяч человек

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в III квартале 2015 года.

В III квартале 2015 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка снизилась на 4,2% в сравнении с III кварталом 2014 года и составила 23,9 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 5,5 млрд рублей, снизившись на 15,1% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA достиг 23,2%;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 8,9 млрд рублей, увеличившись по сравнению с III кварталом 2014 года на 278,6%. Соотношение CAPEX к выручке составило 37%.

Показатель (млрд рублей)	Q3 2014	Q3 2015	Изменение
Операционная выручка	24,9	23,9	(4,2%)
EBITDA	6,5	5,5	(15,1%)
Рентабельность EBITDA, %	26,1%	23,2%	(3,0 п. п.)
CAPEX	2,4	8,9	278,6%
Свободный денежный поток	3,7	(3,1)	(184,0%)

В III квартале 2015 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании составила 35,5 млн человек, увеличившись на 800 тыс. человек за квартал;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 227 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) на абонента составило 365;
- Средняя стоимость минуты (APPM) остается самой низкой в отрасли – 0,62 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета составляет 15% от абонентской базы, или около 5,25 млн человек.

Показатель	Q3 2014	Q3 2015	Изменение
Абонентская база, млн	35,4	35,5	0,4%
ARPU (рубли)	242	227	(6,4%)
MoU (минуты)	397	365	(8,1%)



Михаил Носков, генеральный директор Tele2:

«В III квартале 2015 года Tele2 продолжила запускать и развивать сети 3G и 4G: сегодня скоростным мобильным интернетом оператора могут пользоваться абоненты в 59 регионах России. Существенные инвестиции в строительство сетей третьего и четвертого поколения, которые Tele2 осуществляет уже на протяжении трех кварталов, закладывают основу для роста выручки от передачи данных. Он будет обеспечен увеличением числа активных интернет-пользователей и объема потребления услуг. Мы видим, что «черная» линейка пакетных тарифов с включенным интернет-трафиком уже пользуется высоким спросом как у новых, так и у действующих абонентов. Успешный запуск операций под собственным брендом в 22 регионах России оказал положительное влияние на рост нашей абонентской базы. Мы сформировали единое пространство низких цен и качественного обслуживания под брендом Tele2 во всех регионах своего присутствия. Мы видим, что период снижения ряда финансовых и операционных показателей, вызванный процессом интеграции, активным строительством сетей 3G/4G и низким уровнем потребления мобильного интернета, заканчивается, и ожидаем их роста в будущие периоды».

Дополнительная информация

С I квартала 2015 года Tele2 перешла на новую систему учета MOU, соответствующую общерыночной методике. Показатель за III квартал 2014 года ретроспективно пересчитан согласно новой методике для корректного сравнения с конкурентами и показателем за III квартал 2015 года.

Tele2 использует строгую систему определения активных пользователей мобильного интернета – в компании такими считают абонентов с 10 Мб и более скачанного трафика в месяц.

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает более чем в 60 регионах и обслуживает 35 миллионов абонентов. В октябре 2015 года оператор начал предоставлять услуги связи в стандартах 3G и 4G в Московском регионе. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 tele2.ru

Facebook [facebook.com/TELE2Russia](https://www.facebook.com/TELE2Russia)

Twitter twitter.com/TELE2Russia

«ВКонтакте» vk.com/tele2